

▪ КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Мельниченко Світлана Володимирівна,
проректор з наукової роботи, д.е.н., професор

E-mail: melnichenko@knteu.kiev.ua

▪ КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торговельно-економічний університет

захист дисертації на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук Тема дисертації «Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності»
Науковий консультант: д.е.н., проф. Мазаракі А.А.

▪ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Стажування в Брюсельському вільному університеті (м. Брюссель, Бельгія)

Підвищення кваліфікації проректорів з наукової роботи та міжнародних відносин в Інституті менеджменту освіти Національної академії педагогічних наук України.

Підвищення кваліфікації в Українському Учбово-науковому центрі Держстандарту України «Підготовка кандидата в аудитори з сертифікації послуг».

Міжнародний сертифікат за результатами проходження тренінгу по автоматизованій системі управління готелем "Fidelio V8" від Міжнародної компанії HRS (Hospitality & Retail Systems), розробника ІТ рішень для сфери HoReCa. – 2018 р.

▪ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет Наукова та педагогічна діяльність:

У **1993 р.** закінчила торговельно-економічний факультет Київського торговельно-економічного інституту за спеціальністю "Економіка, організація і управління в торгівлі і громадському харчуванні".

З **1993 р.** працювала у КНТЕУ, поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі, а з часом - і в докторантурі. У **1997 р.** захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, у **2008 р.** - докторську дисертацію.

Згодом поєднувала роботу на посаді професора кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу з роботою начальника науково-дослідної частини КНТЕУ. З **1 вересня 2012 р.** - проректор з наукової роботи КНТЕУ.

▪ СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження у сфері туристичного та готельного бізнесу, використання інформаційних технологій в управлінні підприємствами сфери послуг.

▪ ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМШИХ ПРАЦЬ

Монографії:

1. *Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Новак М.В.* Управління якістю готельних послуг : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Новак. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 234 с.
2. *Мельниченко С.В.* Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 494 с.
3. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / [Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
4. *Мельниченко С.В., Магалецький А.В.* Маркетингова політика в готельному бізнесі : монографія / С.В. Мельниченко, А.В. Магалецький. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 334 с.
5. *Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В.* Управління якістю послуг готелів: методологія та практика : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська М.В., О.В. Полтавська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 798 с.
6. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
7. *Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А.* Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія / С.В. Мельниченко, К.А. Шеєнкова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 270 с.
8. Інновітг в туризмі : монографія : монографія / [С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко, та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.

Колективні монографії:

1. *Мельниченко С.В., Босовська М.В.* Інноваційні підходи до оцінки якості готельних послуг // Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития : монографія / А.В. Агибалов, М.В. Босовская, С.В. Мельниченко и др. - Ставрополь: Логос, 2012. – 188 с.
2. *Мельниченко С.В., Босовська М.В., Єсінова К.О.* Формування систем якості у готельному господарстві. // Инновационный подход к развитию предприятий, отраслей, комплексов. В 2 книгах. К 2. : монографія / под общ. ред С.В. Куприенко; Sworld. – Одесса: Куприенко С.В., 2012. – 164 с.
3. *Мельниченко С.В., Авдан О.Г.* Брендинг у туристичному бізнесі: теоретичні аспекти // Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / під ред. д-ра екон. наук, проф. Кизима М.О., канд.екон.наук, проф. Єрмаченко В.Є. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012. – 472 с.
4. *Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В.* Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу // Современное состояние и пути развития экономики современности: коллективная монографія / [авт.кол. : Бердина М.Ю., Бигдан О.В., Босовська М.В., Мельниченко С.В. и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2013. - 181 с.
5. *Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В.* Теоретические и праксеологические основы институционального механизма управления субъектами туристического бизнеса // Фундаментальные и прикладные основы эффективности государственного управления : коллективная монографія. – Тула: Тульский филиал РАНХиГС , 2013. – 445 с. (Сер. «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления». Вып. 3).
6. *Мельниченко С.В., Кудлай Т.В., Шеєнкова К.А.* The integration of international hotel chains in the national market // Mechanisms and model of development of entities tourist business. – Riga : ISMA University, 2016. – С. 177-186.
7. Туристичні кластери: колективна монографія за ред. А.А. Мазаракі [Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ткаченко Т.І., Босовська М.В., Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І., Забалдіна Ю.Б. та ін.]– К.: КНТЕУ, 2018.
8. Ukrainian economy growth imperatives : monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G.

Duginets et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki. - Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 310 p.

9. Melnychenko S.V., Mykhailichenko G.I., Kravtsov S.S. Innovative growth of integrated tourism companies // // Innovative Development of the Economy: Global Trends and National Peculiarities. - Riga Baltija Publishing, 2018.

Підручники з грифом МОН України:

1. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 261 с.
2. Основи менеджменту : підручник / [С.І. Бай, С.В. Мельниченко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Харків: «Фоліо», 2013. – 1406 с.
3. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Роганов В.П. Інформаційні технології в туризмі : електронний підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь, В.П. Роганов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014.

Навчальний посібник з грифом МОН України:

1. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навчальний посібник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 218 с.
2. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Білик В.В. Основи рекламної діяльності в туризмі : Навчальний посібник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь, В.В. Білик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 104 с.
3. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Організація дозвілля туристів : Навчальний посібник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 85 с.
4. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навчальний посібник ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.
5. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навчальний посібник ; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 296 с.
6. Проектування готелів : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, М.І. Пересічний, С.Л. Шаповал та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с.
7. Проектування курортів : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 304 с.
8. HoReCa. Готелі : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 348 с.
9. HoReCa. Готелі : навч. посіб. 2-вид. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.
10. HoReCa. Ресторани : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 326 с.
11. HoReCa. Кейтеринг : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 448 с.

Статті у фахових виданнях за період 2009 і понині:

1. Мельниченко С.В., Бойко М.Г. Передумови та методологічні засади концепції створення єдиної інформаційної системи в сфері туризму // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ, 2009. – Випуск 247. – Том III. – С. 626-633
2. Мельниченко С.В. Оцінка ефективності застосування інформаційних технологій у діяльності туристичних підприємств // Економічні науки: Науковий Вісник. – Чернівці, 2009. – Випуск II (34). – С. 223-232
3. Мельниченко С.В. Методологічні основи діагностики ефективності застосування інформаційних технологій в туризмі // Вісник ДІТБ. – Донецьк, 2009. - №13. – С. 103-108
4. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Технології Інтернет-маркетингу в підприємствах

санаторно-курортного бізнесу // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2009. - № 6.- 94-102

5. Мельниченко С.В. Інформаційні технології – ключовий фактор управлінського аналізу в туризмі // Економічні науки: Науковий Вісник. – Чернівці, 2010. – Випуск I. – С. 218-224.

6. Мельниченко С.В. Електронний бізнес у туристичній сфері // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ, 2010. – Випуск 256. – Том VII. – С. 1754-1763

7. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2010. - № 2.- С.131-143

8. Мельниченко С.В. Теоретичні засади формування інформаційної інфраструктури в туристичному бізнесі // Одеський державний економічний університет. – Одеса. – С. 103-115

9. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки: Зб. наук. стат. – Запоріжжя. - №2 (6), 2010.- С. 129-138

10. Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності // Економічні науки. – Луцьк, 2010. – С. 230-246

11. Мельниченко С.В. Рекламна стратегія України в умовах підготовки до Євро 2012 // Збірник ЧТЕІ, 2011. – С. 371-377

12. Мельниченко С.В., Авдан О.Г. Особливості створення туристичного бренду в сучасних умовах // Вісник Маріупольського державного університету. – Випуск 1.- серія Економіка, 2011. – С. 144-153

13. Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Мельниченко С.В. Інтеграція вітчизняної науки до світової через наукометричні бази даних // Вісник КНТЕУ. - №6, 2011. – С.5-13

14. Мельниченко С.В. Методика дослідження якості обслуговування на туристичних підприємствах // Вісник КНТЕУ. – № 1, 2012. – С. 24-33

15. Мельниченко С.В., Авдан О.Г. Формування бренду туристичних підприємств // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2012. - № 6.- С. 35-44

16. Мельниченко С.В., Єсіпова К.А. Оцінка ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств // Вісник ЧТЕІ. – Економічні науки. – Випуск IV (48). – 2012. – С.222-229

17. Melnychenko S.V. Health resort enterprises: between stagnation and modernization // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2013. - № 6.- С. 57-67

18. Мельниченко С.В., Ржевський Г.М., Роганов В.П. Психологічно-організаційні особливості дистанційної форми навчання в сучасних умовах // Вісник національного університету оборони України. – Київ: НУОУ, 2013. – Вип. 6 (37). – С. 242-247

19. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в санаторно-курортній сфері // Вісник ЛІЕТ. – Львів. - № 9, 2014. – С. 270-275.

20. Мельниченко С.В., Бурак Т.В. Готельні мережі на ринку туристичних послуг України // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2014. - №3.- С. 5-15.

21. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. Туризм в Україні: виклики кризи // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2015. - №2. - С. 5-15.

22. Мельниченко С.В., Присакар І.І. Ресторанний бізнес в Україні: перспектива чи втрачена вигода? // Економічний простір: Збірник наукових праць. - Дніпропетровськ: ПДАБА. - № 97, 2015. - С. 101 – 116.

23. Мельниченко С.В., Ткачук Т.М. Франчайзингові мережі туристичних підприємств // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2015. - №4.- С. 30-42.

24. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Готельні оператори: конкурентоспроможність на національному ринку // Науковий Вісник Ужгородського університету / Збірник наукових праць. – Ужгород, 2016. – Випуск 1 (47). Том 2. – серія Економіка. – С. 171-176.

25. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Інтеграція міжнародних готельних мереж на національному ринку // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ. – 2016. - №2. – С. 42-53.

26. Мельниченко С.В. Інтеграція науки в освітній процес // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2016. – №4. – С. 148-161.

27. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Міжнародні готельні мережі //Вісник Львівського

інституту економіки і туризму. - Львів. - Серія «Економічні науки». - 2016. - №11. - С. 78-86.

28. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Національні готельні мережі на міжнародному ринку // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - Київ. - 2017. - №2. - С. 19-30.

29. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Готельна мережа: вибір форми управління // Вісник КНТЕУ. - Київ. - 2017. - № 3. - С. 38-47.

30. Voiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S., Okhrimenko A. Development of the tourism cluster // Problems and Perspectives in Management, Volume 15, Issue 4, 2017. - С. 134-149 (**Scopus**)

31. Мельниченко С.В. Ринок інформаційних технологій : реалії України // Товари і ринки. - Київ. - 2018. - № 1. - С. 5-15

32. Мельниченко С.В., Штанова А. Сервісна політика компаній-кінодемонстраторів // Київського національного торговельно-економічного університету. - 2018. - № – 4(120). - С.36 (Index Copernicus).

Статті у інших виданнях за період 2009 і понині:

1. Мельниченко С.В. Концептуальные подходы к формированию целевых программ развития информационных технологий в туристической сфере // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сб. труд. - Орел, 2009. - С. 726-732

2. Мельниченко С.В. Современные маркетинговые технологии в управлении туристическими предприятиями // Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами: Интернет-видання. - Дагестан, 2009.- С.33-41

3. Мельниченко С.В., Магалецький А.В. Marketing policy of Ukrainian hotels // HOSPITALITY AND TOURISM: 36.наук.праць. - Белград, 2009. - С.235-244

4. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. Information technologies as means of overcoming crisis consequences in tourism // Міжнародний симпозиум «Економіка та підприємства європейських країн у подоланні наслідків кризи». - Київ, 24-25 червня, 2010. - С. 195-207

5. Мельниченко С.В. Майбутнє галузевої науки – у надійних руках // Університет і час. - № 6 (108), 15 вересня, 2010 р.

6. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Єсіпова К.А. Formation quality systems in the hotel industry // Modern scientific research and their practical application.- Web of Science, 2012

7. Мельниченко С.В. Запорука економічного розвитку суспільства // Університет і час. - № 4 (124), 28 квітня 2012. - С. 2-5

8. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В. The hotel enterprises personnel assessment on the basis of competence approach // Downloaded from SWorld. Terms of Use <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/e-journal/about-journal/terms-of-use> ISSN 2227-6920 Research Bulletin SWorld Modern scientific research and their practical application. - Odessa National Maritime University Ukrainian National Academy of Railway Transport Institute for Entrepreneurship and morehozyaystva Volume J 11313 May 2013. -№ 4.- С. 399-418

9. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В. Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на компетентністному підході // Інтернет симпозиум "Наука в житті сучасного людини", 18-25 лютого 2013.

10. Melnichenko S., Bosovskaya M., Poltavskaya O. Assessment methodological framework staff hotel // Economics and national economy management: problems and prospects. B&M Publishing, San Francisco, California, USA, 2013. - 62-71

11. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. Regulation of the market of tourist services in a crisis // XI International scientific symposium "Strategy of enterprises in the waiting period of the crisis: economic, social and legal aspects".- К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 15-16 травня, 2013. - С. 226-235.

12. Мельниченко С.В., Босовська М.В. Система качества гостиничных услуг: систематизация документации // Социально-экономические ориентиры инновационного развития современного общества. - Челябинск, 22 марта 2013. - С. 217-221.

13. Мельниченко С.В. Тенденции развития туризма в Украине // Инновационная

економика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы. – Минск, 10-11 апреля 2014. – С. 287-288.

14. Мельниченко С.В. Инновационное развитие санаторно-курортной сферы: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы инновационного развития экономики». – Белгород: БУКЭП, 9-10 апреля 2014.

15. Мельниченко С.В., Буряк Т.В. International hotel chains in Ukraine // Science engineering and economic paradigm of modern society”. - Basel (Switzerland), 25 июня 2014. – С. 143-146.

16. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні санаторно-курортними підприємствами // Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку». – К.: КНТЕУ, 24 жовтня 2014.

17. Мельниченко С.В. Психологічне забезпечення професійної діяльності менеджерів туристичних підприємств // Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку». – К.: Ін-т психології імені Г.С. Костюка, 2014. – С. 121-122.

18. Мельниченко С.В. Про проблеми розвитку санаторно-курортних підприємств // Регіонально-кластерна політика у розвитку світової та української економіки. – ЧТЕІ, 2014. – С. 171-174.

19. Мельниченко С.В. Комерціалізація інноваційних проектів // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». – К.: КНТЕУ, 2014. – С. 122-123.

20. Мельниченко С.В. Конкурентні фахівці для санаторно-курортної сфери // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, ЗНТУ, 2014.

21. Мельниченко С.В. Інноваційні засади розвитку підприємств курортно-рекреаційної сфери // Міжнародна науково-практична конференція «Інвестиційно-інноваційні засади розвитку національної економіки в ринкових умовах». – Ужгород.: УТЕІ, 24-25 квітня 2015. – С. 365-367.

22. Мельниченко С.В., Зікій Н.Л. Бар'єри процвітання туристичного бізнесу // VIII Міжнародний бізнес-форум «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». – К.: КНТЕУ, 19 березня 2015. – С.173-174.

23. Мельниченко С.В., Ткачук Т.М. Франчайзинг – сучасний орієнтир інноваційного розвитку туристичних підприємств // VIII Міжнародний бізнес-форум «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». – К.: КНТЕУ, 19 березня 2015. – С.171-172.

24. Мельниченко С.В. Розвиток туризму в Україні: реалії та перспективи // VI Міжнародна ювілейна до 55-річчя ЧТДУ науково-практична конференція «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання». – Черкаси: ЧТДУ, 26-27 березня 2015. – С. 5-9.

25. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. Туризм в Україні: реалії бізнесу // Міжнародна науково-практична конференція «Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону». – Чернівці: ЧТЕІ, 23-24 квітня 2015. – С.63-66.

26. Мельниченко С.В., Ткачук Т.М. Варіативність модернізації управління туристичними підприємствами // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні // IX Міжнародний бізнес-форум. – К.: КНТЕУ, 17 березня 2016. – С. 111-112

27. Мельниченко С.В., Зікій Н.Л. Реструктуризація – інноваційний курс розвитку підприємства // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні // IX Міжнародний бізнес-форум. – К.: КНТЕУ, 17 березня 2016. – С. 113-115

28. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Міжнародні готельні мережі в Україні // Стратегія розвитку туризму у XXI столітті у контексті сталого розвитку // Міжнародна науково-практична конференція. – Львів: ЛПЕТ, 31 березня 2016. – С. 301-307

29. Мельниченко С.В. Туристична сфера: національні реалії // Туристичний, готельний і ресторанный бізнес: інновації та тренди // Міжнародна науково-практична конференція. – Київ: КНТЕУ, 7 квітня 2016. – С. 52-53

30. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Конкуренентоспроможність готельних мереж // Міжнародна науково-практична конференція. – Ужгород: УТЕІ, 16-17 квітня 2016. – С. 87-90
31. Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В., Ржевський Г.М. Вплив ціннісних орієнтацій студентів на рівень формування духовної культури // Психологія: сучасні методики та інновації у досвіді діяльності практичного застосування // Всеукраїнська науково-практична конференція. – Черкаси, 14 квітня 2016. – С. 47-65
32. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В., Шеєнкова К.А. The international hotel chains integration in the national market // The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists "LIVING ECONOMICS: Yesterday, Today, Tomorrow". - Fribourg (Switzerland) May 23-24, 2016. – 272 с. (С. 64-70).
33. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Інноваційні технології в управлінні готельними мережами / Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі // Всеукраїнська науково-практична конференція. – Київ : НУХТ, 22-23 березня 2017. – С. 148-149.
34. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Програми лояльності мережевих готелів / Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання // VIII Міжнародна науково-практична конференція. – Черкаси, 23-24 березня 2017. – С. 190-194.
35. Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Мельниченко С.В. Publishing: складова системи управління якістю / Сучасні видавництва вищих навчальних закладів // II Всеукраїнська науково-практична конференція. – Одеса, 25-27 травня 2017.
36. Мельниченко С.В., Глушко В.В. Стратегія туристичного підприємства / Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні та світі // II Міжнародна науково-практична конференція. – Луцьк, 18-19 травня 2017. – С. 86-89.
37. Мельниченко С.В., Присакар І.І. Інформаційні технології у маркетинговій діяльності підприємств ресторанного господарства / Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – Харків : ХДУХТ, 3 жовтня 2017. – С. 433-437.
38. Мельниченко С.В. Запобігання плагіату у дослідженнях молодих вчених / Підготовка докторів філософії (PhD) в умовах рефермування вищої освіти // Всеукраїнська науково-практична конференція. – Запоріжжя, 5-6 жовтня 2017. – С. 129-132.
39. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ткачук Т.М. Франчайзинг як інструмент забезпечення модернізації діяльності туристичних підприємств // Теорія та практика сучасної науки [текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 10 січня 2018 року у м. Одеса / відп. за випуск Голденблат М.А. // ГО «Європейська наукова платформа». – Обухів: Друкарня «Друкарник» (ФОП Гуляєва В. М.). – 2018 – Т.2. – С. 104-108.
40. Мельниченко С.В. IT-послуги в туристичній сфері // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання // IX Міжнародна науково-практична конференція. – Черкаси : ЧДТУ, 22-23 березня, 2018. – С. 139-143.
41. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. Туристический рынок Украины в условиях евроинтеграции / Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость // XI Международная научно-практическая конференция. – Минск : БГЭУ, 17 мая, 2018.
42. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Інноваційний розвиток готельних мереж / Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації // VIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – Полтава : ПУЕТ, 19-20 квітня 2018. – С. 117-121.

Додаткова інформація: володію сучасними інформаційними технологіями, маю права водія.